

Miele. Immer besser.

Obljuba blagovne znamke Miele

Moto, ki sta ga izbrala najina pradedna kmalu za tem, ko sta ustanovila podjetje. Če želimo biti uspešni, je pomembno, da se razlikujemo od konkurence. In v resnici obstajata samo dva načina, da to dosežemo: lahko smo boljši ali pa cenejši. Oboje hkrati ne bo nikoli mogoče. Odločili smo se za prvo možnost - biti boljši.

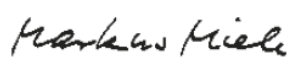
Številne nagrade in certifikati potrjujejo dejstvo, da ostajamo pri Mieleju zvesti temu motu že 120 let. Vendar pa je milijone zadovoljnih kupcev po vsem svetu za nas najbolj pomembna potrditev.

V središču tega uspeha je kontinuiteta vrednot in ciljev, ki jih običajno najdemo le v podjetjih, ki so bila v lasti družine že več generacij, ne pa v podjetjih, ki so vodeni pogosto s kratkoročnimi interesi.

Trajnost ima mnogo obrazov, naš cilj pa je, da tudi na tem področju dosežemo vrhunskost. To na primarni ravni vključuje zmanjševanje porabe električne energije, vode in detergentov, na višji pa tudi proizvodnjo, ki varčuje z viri. Enako odgovornost čutimo tudi do ljudi, ki delajo za nas.

Naši dobavitelji in zastopniki so deležni partnerskega odnosa in vzajemnega spoštovanja. Trajnost je cilj, v katerega je podjetje Miele usmerjeno z vso predanostjo.

Kot direktorja in predstavnika četrte generacije našega podjetja vam obljubljava, da se to ne bo spremenilo.



Dr. Markus Miele



Dr. Reinhard Zinkann

Številni dobri razlogi govorijo v prid aparatom Miele. V nadaljevanju jih preberite šest.

Vse od ustanovitve leta 1899 Miele sledi svojemu vodilu »vedno boljši«, ki pomeni: prizadevamo si zato, da bi bili »vedno boljši« od drugih ponudnikov in hkrati »vedno boljši«, kot smo že. Za naše stranke to pomeni pomirjujočo zavest, da so dobile najboljše aparate kar jih lahko pričakujejo za svoj denar. Zato je podjetje Miele edinstveno. Odločitev za Miele je modra odločitev–verjetno za vse življenje.

Blagovna znamka Miele

V mnogih državah je Miele najbolj zaželeno blagovno znamko na svojem področju. Na domačem nemškem trgu je bil Miele leta 2013 med vsemi panogami izbran celo za najboljšo blagovno znamko izdelkov vseh časov (»best brand ever«). Takšna blagovna znamka pa pove tudi nekaj o svojem uporabniku: Mielejevi kupci so usmerjeni v kakovost in pri svojih gospodinjskih aparatih postavljajo visoke zahteve glede dizajna, udobja, in prijaznosti do okolja. Kdor kupi Miele, pokaže svoj odnos do sveta.

Kakovost Miele

Že več kot 120 let velja: na Miele se lahko zanesete, naši aparati vas ne pustijo na cedilu. Kot edini proizvajalec v panogi svoje izdelke testiramo na 20 let življenjske dobe. Enkrat Miele, vedno Miele: Mielejeve stranke po vsem svetu ostajajo zveste blagovni znamki Miele in jo priporočajo tudi drugim. Tudi za prihodnost vam lahko obljubimo, da pri kakovosti in dolgi življenjski dobi ne bomo sklepali kompromisov.

Tehnologija Miele

Miele je sinonim za najboljše rezultate pri minimalni porabi energije. To velja tako za higienično in nežno nego vašega perila, talnih oblog in posode kot tudi za raznolika kulinarična doživetja pri kuhanju in peki. Za to skrbi premišljena tehnologija s številnimi inovativnimi značilnostmi opreme, ki jih ponuja samo Miele. To dokazujejo številna prva mesta na najbolj priznanih testih izdelkov po vsem svetu.

Udobje Miele

Naj gre za klasičen vrtljivi gumb, nevsiljive senzorske tipke ali visoko odzivni prikazovalnik na dotik, kot pri vašem pametnem telefonu: upravljanje aparatov Miele je preprosto in zabavno. Poleg tega se aparati tako v kuhinji kot pri pranju perila odlikujejo s številnimi udobnimi in zanesljivimi avtomatskimi programi, ki zagotavljajo odličen končni rezultat, ter z veliko ljubezni do detajlov. Z aparati Miele je življenje lepše!

Dizajn Miele

Nobena druga blagovna znamka gospodinjskih aparatov ne predstavlja čistih oblik in brezčasne elegance tako kot Miele. Nikjer drugje ne najdete primerljive raznolikosti harmoničnih oblikovnih linij in barvnih svetov za svoje vgradne kuhinjske aparate. Nihče drug dizajna svojih aparatov ne usklajuje tako skrbno. Vseeno je, kateri stil pohištva imate najraje: Miele se vam popolno prilagodi.

Servis Miele

Mielejeve stranke uživajo prednostno obravnavo: to zagotavlja naša hitra in učinkovita servisna služba.



Vizija

Miele je najbolj zaupanja vredna in zaželena vrhunška blagovna znamka na svetu.

Poslanstvo

Immer Besser.

Ustvarjamo čudovita doživetja, tako da na novo definiramo odličnost. Vsak dan, povsod.

Prepričanja in vrednote

Stojimo na lastnih nogah in rastemo kot družinsko podjetje.

Radi imamo to, kar delamo. Usmerjeni smo v edinstvenost.

Smo vir pomembnih izumov. Ustvarjamo za ljudi.

Proučimo vsako podrobnost. Ljudje se lahko zanesejo na nas.

Skupaj delamo bolje. Skrbimo drug za drugega.

Stvari delamo drugače. Stvari delamo bolje.

Filozofija

Miele je že od ustanovitve leta 1899 neodvisno družinsko podjetje, ki čuti enako odgovornost do lastnikov, zaposlenih, strank, dobaviteljev, okolja in družbe.

Podjetje se osredotoča na proizvodnjo gospodinjskih aparatov za kuhinje, nego perila in nego tal ter na aparate za uporabo v poslovnih obratih in medicinskih ustanovah (»Miele Professional«). Strateška vizija podjetja je, da bi postali najbolj zaželena blagovna znamka na svojem področju na vseh pomembnih tržiščih.

Miele svojim strankam zagotavlja izdelke, ki postavljajo merila glede dolge življenjske dobe, zmogljivosti, udobja pri upravljanju, energijske učinkovitosti, dizajna in servisa. To ponazarja slogan »Immer besser« (vedno boljši), ki sta ga ustanovitelja Carl Miele (li.) in Reinhard Zinkann natisnila že na prve aparate – in ki še danes zaznamuje podjetje Miele.

Podjetje se osredotoča izključno na blagovno znamko Miele in njeno stalno pozicioniranje v segmentu vrhunskih izdelkov. Miele je sinonim za dolgoročno razmišljanje in ravnanje, kontinuiteto vrednot in ciljev, partnerski odnos do strank in dobaviteljev ter kulturo podjetja in vodenja, usmerjeno v zaposlene.

Zgodovina

Podjetje že več kot 120 let oblikujeta dve družini: Miele in Zinkann.

Z enajstimi sodelavci, štirimi strožnicami in enim vrtalnikom sta tehnik Carl Miele in trgovec Reinhard Zinkann leta 1899 v Herzebrocku ustanovila podjetje za proizvodnjo mlečnih centrifug. Njun moto je postal filozofija podjetja: »Immer besser« (vedno boljši).

Podjetje Miele je že vse od ustanovitve leta 1899 v lasti družin Miele in Zinkann. Vsi od okrog 70 družbenikov so neposredni potomci enega od ustanoviteljev, Carla Mieleja ali Reinharda Zinkanna. Obe družini tudi sodelujeta pri operativnem vodenju podjetja od njegovih začetkov pa vse do danes.

O podjetju

Danes je Miele vodilni ponudnik vrhunskih gospodinjskih aparatov na svetu za področja kuhanja, peke, kuhanja v pari, hlajenja/zamrzovanja, priprave kave, pomivanja posode, nege perila in čiščenja tal. Poleg gospodinjskih aparatov so v Mielejevi ponudbi tudi pomivalni, pralni in sušilni stroji za profesionalno rabo ter pomivalno-dezinfekcijski stroji in sterilizatorji za medicinske ustanove in laboratorije (poslovno področje Professional).

Podjetje, ustanovljeno leta 1899, ima osem proizvodnih lokacij v Nemčiji in po en obrat v Avstriji, na Češkem, Kitajskem in v Romuniji. K temu lahko prištejemo še dve tovarni italijanske hčerinske družbe za medicinsko opremo Steelco Group.

V poslovnem letu 2017/18 je promet znašal okrog 4,1 milijarde evrov, od katerih je bilo 70 odstotkov doseženih zunaj Nemčije. Miele je prisoten v skoraj 100 državah z lastnimi distribucijskimi podjetji ali uvozniki. Koncern, ki ga vodi že četrta generacija družin ustanoviteljev, po vsem svetu zaposluje približno 20.100 ljudi, od tega 11.200 v Nemčiji. Sedež podjetja je v Güterslohu (Vestfalija).

Odgovornost

Mielejevo trajnostno ravnanje je posledica vrednot in tradicije podjetja ter nujno potrebna osnova za dolgoročni uspeh podjetja. Miele je član trajnostne organizacije UN Global Compact in podpisnik pobude »Charta der Vielfalt« (listina za raznolikost). Miele vsaki dve leti objavi trajnostno poročilo.

Kontinuiteta vodenja



Vsi poslovodje so enakovredni. Od leve: dr. Stefan Breit (tehnika), dr. Markus Miele (družbenik in poslovodja), Olaf Bartsch (finance in uprava), dr. Reinhard Zinkann (družbenik in poslovodja) ter dr. Axel Kniehl (trženje in prodaja).

Priznanja za oblikovanje

Temelj podjetniškega delovanja v podjetju Miele so stalen razvoj in nenehne izboljšave. Ta Mielejeva strategija je uspešna, kar dokazuje cela vrsta nagrad in priznanj, ki jih pogosto podelijo prav podjetju Miele. Osnova teh odličij so preverljive vrednosti ali tehnične inovacije.

Priznanja za podjetje Miele

Prav posebno zadovoljstvo nudijo priznanja, ki prihajajo od samih potrošnikov. Tako so bralci revije Readers Digest večkrat izbrali Miele kot najbolj zaupanja vredno blagovno znamko («Most trusted brand»), nemška revija Kundenmonitor pa je servisni službi Miele večkrat podelila 1. mesto – priznanja, ki odražajo visoko zaupanje naših strank.

